

PLANEJAMENTO EDITORIAL 2026 – PREFEITURA MUNICIPAL

OBJETIVO GERAL

Organizar a divulgação institucional ao longo de **2026**, fortalecendo a comunicação pública, ampliando o alcance das ações da Administração Municipal e mantendo fluxo constante de informações claras, úteis e alinhadas às necessidades da população.

1. LINHAS EDITORIAIS OFICIAIS

(Fixas durante o ano inteiro)

1.1. Serviços e Utilidade Pública

- Avisos de matrículas, vacinação e campanhas de saúde;
- Horários de atendimento;
- Comunicados oficiais;
- Alertas de clima, trânsito e obras.

1.2. Obras e Infraestrutura

- Pavimentações;
- Cascalhamento;
- Manutenções;
- Bueiros, pontes e estradas rurais;
- Projetos urbanos.

1.3. Agricultura e Agroindústria

- Ações da Secretaria de Agropecuária;
- Cursos, capacitações e programas;
- Entrega de implementos;
- Apoio aos agricultores e à produção local.

1.4. Assistência Social

- Programas sociais;
- CRAS e CREAS;
- Campanhas de arrecadação;
- Entregas, como colchões, cobertores e cestas.

1.5. Saúde

- Campanhas preventivas, como Janeiro Branco, Fevereiro Laranja, entre outras;
- Novos serviços;
- Mutirões e atendimentos.

1.6. Educação

- Calendário escolar;
- Projetos educacionais;
- Eventos e destaques das escolas.

1.7. Cultura, Esporte e Turismo

- Eventos culturais;
- Campeonatos;
- Turismo rural e paisagens locais;
- Oficinas e festivais.

1.8. Governo e Transparência

- Investimentos;
- Programas municipais;
- Parcerias com o Governo do Estado e Governo Federal;
- Prestação de contas.

1.9. Cidade Viva – Identidade da Gestão

- Ações sociais;
- Eventos;
- Presença do município em atividades regionais e estaduais.

2. CALENDÁRIO INSTITUCIONAL 2026

A seguir, o calendário organizado mês a mês, com temas-base, datas oficiais, campanhas nacionais e conteúdos estratégicos.

JANEIRO

Campanhas

- Janeiro Branco – Saúde Mental;
- Início das obras públicas pós-recesso;

- Organização do ano escolar.

Conteúdos

- Informes de atendimento das secretarias;
- Retomada de obras;
- Planejamento anual das secretarias.

FEVEREIRO

Campanhas

- Fevereiro Roxo – Lúpus, Fibromialgia e Alzheimer;
- Fevereiro Laranja – Leucemia.

Conteúdos

- Preparação para a volta às aulas;
- Programas de agricultura, plantio, cursos e capacitações;
- Ações de infraestrutura rural.

MARÇO

Campanhas

- Março Lilás – Prevenção ao Câncer do Colo do Útero;
- Março Azul-Marinho – Prevenção ao Câncer Colorretal;
- Dia Internacional da Mulher.

Conteúdos

- Eventos e ações com grupos de mulheres;
- Avanço de obras urbanas e rurais;
- Projetos esportivos iniciando o ano.

ABRIL

Campanhas

- Abril Azul – Conscientização sobre o Autismo;
- Abril Verde – Segurança e Saúde no Trabalho.

Conteúdos

- Destaques do esporte;

- Ações da agricultura, feiras, cursos e Nota Fiscal do Produtor;
- Ações do CRAS e CREAS.

MAIO

Campanhas

- Maio Amarelo – Segurança no Trânsito;
- Aniversário de Nova Laranjeiras – **16 de maio**.

Conteúdos

- Programação oficial dos **36 anos de Nova Laranjeiras**;
- Ações das secretarias integradas à programação;
- Eventos culturais e esportivos.

JUNHO

Campanhas

- Junho Violeta – Combate à Violência contra a Pessoa Idosa;
- Junho Vermelho – Incentivo à Doação de Sangue.

Conteúdos

- Atividades com o público idoso;
- Eventos juninos;
- Avanço das obras após o período de chuvas.

JULHO

Campanhas

- Julho Amarelo – Prevenção às Hepatites Virais.

Conteúdos

- Cursos e capacitações para agricultores;
- Turismo rural e período de férias;
- Entregas e ações da Educação.

AGOSTO

Campanhas

- Agosto Lilás – Combate à Violência contra a Mulher.

Conteúdos

- Eventos de conscientização;
- Ações sociais;
- Destaques do esporte municipal.

SETEMBRO

Campanhas

- Setembro Amarelo – Prevenção ao Suicídio.

Conteúdos

- Desfile cívico;
- Programações culturais;
- Ações voltadas à saúde mental.

OUTUBRO

Campanhas

- Outubro Rosa – Prevenção ao Câncer de Mama;
- Dia das Crianças.

Conteúdos

- Eventos voltados ao público infantil;
- Mutirões e ações de saúde;
- Entregas de programas agrícolas.

NOVEMBRO

Campanhas

- Novembro Azul – Saúde do Homem.

Conteúdos

- Ações de prevenção;
- Encerramento de campeonatos;
- Balanço anual da gestão.

DEZEMBRO

Campanhas

- Dezembro Vermelho – Prevenção ao HIV/AIDS e outras ISTs;
- Encerramento do ano administrativo.

Conteúdos

- Prestação de contas;
- Encerramento de cursos e programas;
- Ações de solidariedade.

Luiz Felipe Locatelli Bonett
Assessoria de Comunicação

23/12/2025